

COMMUNIQUÉ

La jeune génération de Gériatres place la nouvelle campagne de promotion de la Gériatrie sous le signe de l'AUDACE !

En cette première semaine de choix des futurs internes, l'Association des jeunes gériatres (AJG), s'associe à l'Association Nationale des Internes de Gériatrie (ANAIG) et dévoile une nouvelle campagne de promotion de la spécialité d'avenir.

Rapport Iborra/Fiat, Rapport Libault, Mission El Khomri, ...L'actualité montre à quel point le métier de Gériatre est central et deviendra la cheville ouvrière du système de santé de demain.

L'AJG rappelle que le métier comprend de nombreux avantages, prenant ainsi le contrepied des clichés !

Avenir
Unanimité
Découverte
Adaptation
Communication
Expert

Exercer la gériatrie, c'est faire preuve d'**AUDACE** dans une spécialité en mouvement !

Cette campagne vise également à répondre aux questions des jeunes médecins, via le site **devenirgeriatre.org**, développé en association avec la Société Française de Gériatrie et Gérontologie (SFGG) et le Collège National des Enseignants de Gériatrie (CNEG), sur lequel différents contenus expliquent les raisons du choix de cette spécialité, la formation proposée par les différentes villes ainsi que les contacts d'interlocuteurs locaux.

La gériatrie bouge, bougeons avec elle !

L'AJG et l'ANAIG

Contacts presse :

AJG |
Dr Matthieu Piccoli 06-08-06-42-41
Dr Arnaud Caupenne 06-73-98-66-82

ANAIG |
Benjamin Videlier 06-88-24-58-15
Catherine Conti 06-58-06-62-66